



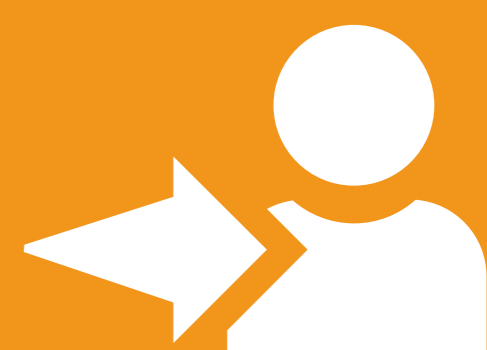
# ACCESS

[www.access-alpinespace.eu](http://www.access-alpinespace.eu)

IMPROVING ACCESSIBILITY OF SERVICES OF GENERAL INTEREST - ORGANISATIONAL INNOVATIONS IN RURAL MOUNTAIN AREAS

# ACCESS

## Consolidation of small food shops Sicherung kleiner Lebensmittelgeschäfte



### Pilot project daily needs

Local supply of daily needs is often problematic but nevertheless necessary within small villages and disperse settlements. Weak demand and outside absorption of buying power hinder existence and further development of such stores. Small food stores in small villages can only be kept alive if their commercial basis proves satisfactory. On the other hand such meeting places are very important for daily life of population in sparsely populated territories.

The strategy of this project is both, to upgrade and diversify the offers by qualifying retailers and to improve demands by raising awareness within local residential community.

**Partners:** Regional Department of Spatial Planning, Regional Management regioL, Municipalities (5), Local Chamber of Commerce, Retailers and Store Companies.

**Main Assets:** Market research and opinion survey, advisory service and location development, Initiation of Local Agenda Processes LA21 and public relations.



### Pilotprojekt Nahversorgung

Bei der Erhaltung der Nahversorgung ist der Fokus auf kleine Ortschaften und Gemeinden zu legen. Aufgrund der geringen Nachfrage und der Kaufkraftabflüsse ist hier die Ansiedlung und Erhaltung von Nahversorgern am schwierigsten. Im Rahmen des Pilotprojektes wird durch Qualifizierung auf Anbieterseite und durch Stärkung der Nachfrage ein Beitrag zur wirtschaftlichen Stärkung von Nahversorgungsbetrieben in ausgewählten Kleingemeinden geleistet. Im Mittelpunkt steht dabei, die Bedeutung der Nahversorger als örtlichen Treffpunkt im Bewusstsein der Bevölkerung zu verankern.

**Akteure:** Abteilung Raumordnung-Statistik beim Amt der Tiroler Landesregierung, Regionalmanagement regioL, Gemeinden (5), Bezirkskammer für Wirtschaft; Einzelhändler und Handelsketten.

**Strategie:** Marktforschung und Kundenbefragung, Beratung und Standortentwicklung, Initiierung von lokalen Beteiligungsprozessen LA21 und Öffentlichkeitsarbeit.

Program: European Territorial Cooperation Alpine Space Programm 2007 - 2013  
Period: September 2008 - August 2011  
Budget: EUR 2.264.000

Contact: Amt der Tiroler Landesregierung  
Abteilung Raumordnung-Statistik  
[www.tirol.gv.at/landesentwicklung](http://www.tirol.gv.at/landesentwicklung)  
[raumordnung.statistik@tirol.gv.at](mailto:raumordnung.statistik@tirol.gv.at)

