

Social-Media-Kampagne

Projektvorstellung CIRCULAR4.0



OPTIMIERTE PRODUKTNUTZUNG?

Ein Thema von CIRCULAR4.0

Interreg
Alpine Space
Circular4.0



CIRCULAR4.0 is co-financed by the European Regional Development Fund via Interreg Alpine Space

Digitale Technologien zur Unterstützung des Übergangs zur Kreislaufwirtschaft

Projektvorstellung CIRCULAR4.0 in Social Media

19.10.2020 | Jürgen Lindl

Das Projekt CIRCULAR4.0 stärkt den Digitalisierungsprozesse von KMU, um Innovationsprozesse zu fördern und den Übergang zur Kreislaufwirtschaft im Alpenraum zu beschleunigen. Zur Projektvorstellung bei Instagram, Facebook und Co. lag deshalb der Focus auf dem Thema „Einführung von neuen Technologien“ aber auch auf Themen wie „Wiederverwendung“ und „Wiederaufarbeitung“.